

Curriculum Vitae (PD Dr. habil Katrin Zander)

Berufliche Tätigkeiten

Seit 10/2011	Wissenschaftliche Mitarbeiterin Johann Heinrich von Thünen-Institut, Bundesforschungsinstitut für Ländliche Räume, Wald und Fischerei, Institut für Marktanalyse, Braunschweig Verbraucher- und Sozialforschung in den Bereichen Land-, Forst- und Fischwirtschaft
07/2007 – 09/2011	Wissenschaftliche Mitarbeiterin Fachgebiet Agrar- und Lebensmittelmarketing, Universität Kassel Marktforschung mit dem Schwerpunkt ökologische Lebensmittel, Analyse des Verbraucherverhaltens und von Marktstrukturen. Bearbeitung und Koordination verschiedener Forschungsprojekte (auch EU-finanziert). Projekte: - <i>Präferenzen und Zahlungsbereitschaft deutscher Verbraucher für Öko-Wein</i> (BLE-Projekt Bundesprogramm Ökologischer Landbau und andere Formen nachhaltiger Landwirtschaft) Erhebung der Zahlungsbereitschaft für Öko-Wein mittels Discrete Choice Modellen auf der Grundlage von Consumer Choice Tests in Kooperation mit dem Dienstleistungszentrum Ländlicher Raum (DLR) Rheinpfalz, Kompetenzzentrum Weinforschung. - <i>Ausländisches Angebot an Öko-Äpfeln: Bedeutung für deutsche Erzeuger von Öko-Äpfeln</i> (BLE-Projekt Bundesprogramm Ökologischer Landbau und andere Formen nachhaltiger Landwirtschaft) Analyse der Struktur des deutschen Marktes für ökologische Äpfel in Kooperation mit Praxispartnern; Beurteilung der Besonderheiten der Wertschöpfungskette auf der Grundlage von vertiefenden Interviews mit ausgewählten Akteuren. - <i>Farmer Consumer Partnerships</i> (CORE Organic Projekt) Entwicklung eines methodischen Ansatzes zur Ermittlung von Verbraucherpräferenzen für ethische Werte von Öko-Lebensmitteln mit Hilfe einer Information-Display-Matrix in fünf europäischen Ländern. Durchführung und Analyse weiterer Erhebungen, wie Gruppendiskussionen und Kaufexperimenten in Deutschland. Koordination des internationalen Projekts mit insgesamt sechs Partnern.

10/2002 – 06/2007	Wissenschaftliche Mitarbeiterin
	<p>Johann Heinrich von Thünen-Institut, Bundesforschungsinstitut für Ländliche Räume, Wald und Fischerei, Institut für Betriebswirtschaft, Braunschweig, Germany</p>
	<p>Analyse des strategischen Betriebsleiterverhaltens in Betrieben des ökologischen Landbaus und modellbasierte Bewertung von Politikfolgen. Mitarbeit in mehreren Forschungsprojekten, auch EU finanziert</p>
	<p>Projekte:</p>
	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Diversifizierung, Spezialisierung, Kooperation im ökologischen Landbau: Konzepte und Strategien zur Verbesserung des Betriebsmanagements und der Arbeitsorganisation</i> (Bundesprogramm Ökologischer Landbau).
	<p>Analyse von Unternehmensstrategien in Hinblick auf Bestimmungsgründe verschiedener betrieblicher Entwicklungspfade, Durchführung qualitativer Interviews mit Landwirten</p>
	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Further development of organic farming policy with particular emphasis on EU-enlargement (EU-CEE-OFP)</i>.
	<p>Analyse des Anpassungsverhaltens von mittel- und osteuropäischen Landwirten an veränderte politische Rahmenbedingungen durch den Beitritt zur EU. Aufbau von typischen Modellbetrieben des ökologischen Landbaus in den Beitrittsländern von 2004.</p>
	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Regionale Strukturen des ökologischen Landbaus in Deutschland</i>
	<p>Analyse von Daten der Landwirtschaftszählung</p>
12/1999 – 10/2002	Wissenschaftliche Mitarbeiterin und Doktorandin
	<p>Universität Hannover, Institut für Gartenbauökonomie</p>
	<ul style="list-style-type: none"> - Promotion - Aufbau des Forschungsbereichs „Ökonomik des ökologischen Gartenbaus“
Hochschulausbildung	
05/2016	Privatdozentin (PD Dr. habil)
	<p>Fachbereich Ökologische Agrarwissenschaften, Universität Kassel</p>
12/2015	Habilitation (Dr. habil)
	<p>Fachgebiet Agrar- und Lebensmittelmarketing, Fachbereich Ökologische Agrarwissenschaften, Universität Kassel</p>
	<p>Titel der Habilitationsschrift: „Ethical consumer behaviour in the food sector“</p>
12/1997 – 12/2001	Promotion (Dr. rer. Hort.)
	<p>Institut für Gartenbauökonomie, Universität Hannover</p>
	<p>Titel der Dissertation: „Ökonomische Bewertung des Streuobstbaus aus einzelbetrieblicher und gesellschaftlicher Sicht“ (Note ‚Sehr Gut‘)</p>
10/1987 – 07/1993	Studium der Agrarökonomie (Dipl.-Ing. Agr.)
	<p>Universität Göttingen</p>
	<p>Titel der Diplomarbeit: „Kleinbäuerlicher Obstbau in einem andinen Hochtal Boliviens“</p>

Reviewer folgender wissenschaftlicher Zeitschriften

- Agriculture and Human Values
- Appetite
- Applied Economic Perspectives & Policy
- Aquaculture
- British Food Journal
- Ecology and Society
- Food Policy
- Food Quality and Preference
- German Journal of Agricultural Economics
- Journal of Agriculture and Rural Development in the Tropics and Subtropics
- Journal of Business Ethics
- Journal of Cleaner Production
- Journal of Consumer Affairs
- Journal of Consumer Protection and Food Safety
- Journal of Marketing Management
- Organic Agriculture
- Renewable Agriculture and Food Systems
- Risk Analysis
- Sustainability
- The European Journal of Health Economics
- Trends in Food Science and Technology

Auszeichnungen

Best Paper Award der 49. Jahrestagung der Gesellschaft für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften des Landbaus für den Beitrag: „Ethische Werte aus Sicht der Verbraucher – Das Beispiel von Lebensmitteln aus ökologischer Produktion“. 10/2009

Best Poster Award der 51. Jahrestagung der Gesellschaft für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften des Landbaus für das Poster: „Erfolgsfaktoren in der Wertschöpfungskette für ökologische Äpfel“. (9/2011)

Best Poster Award der 18. Jahrestagung der Österreichischen Gesellschaft für Agrarökonomie für das Poster mit dem Titel: "Betriebsleiterpersönlichkeit und Entwicklungswege ökologischer Betriebe". (9/2008)